

Lyon, le 6 janvier 2022,

Vivlio renforce sa position d'alternative française aux géants internationaux du web dans le livre numérique avec l'arrivée de E.Leclerc parmi ses clients

Depuis le 1er décembre 2021, E.Leclerc commercialise les liseuses Vivlio et utilise la solution française Vivlio pour proposer une nouvelle e-librairie à ses clients. La marque Vivlio, spécialisée dans le livre numérique, se positionne comme l'alternative française aux géants internationaux du e-Commerce.

Les liseuses de la gamme Vivlio, qui permettent d'acheter, télécharger et lire des livres numériques sont disponibles dans les **magasins du réseau E.Leclerc en France, les 226 Espaces Culturels E.Leclerc et sur le site internet E.Leclerc.**

Une solution complète de lecture numérique pour les clients E.Leclerc

Les lecteurs numériques E.Leclerc peuvent désormais profiter d'une **e-librairie E.Leclerc flambant neuve** avec un catalogue de plus d'un million d'ebooks, 10 000 livres audio et 300 000 livres numériques en VO, et de **l'écosystème de lecture Vivlio**, conçu pour les accompagner partout, dans tous leurs usages et sur tous supports :

- > la gamme de liseuses Vivlio
- > l'application mobile Vivlio, disponible gratuitement sur l'[AppStore](#) et [Google Play](#)
- > l'espace personnel My Vivlio accessible en ligne depuis ordinateur et tablettes qui permet de lire et d'organiser sa bibliothèque numérique

Tous les supports de lecture sont **synchronisés pour qu'il soit possible de passer d'un support à un autre en cours de lecture, et ainsi ne pas perdre une seconde.** C'est ce que vous pouvez voir dans [la toute nouvelle vidéo de Vivlio](#) :





Le livre numérique à la française

Vivlio, une alternative française pour l'offre de livres numériques

Le choix de E.Leclerc, deuxième libraire de France, de confier son activité de livre numérique à **la société lyonnaise Vivlio, labellisée French Tech, confirme une fois de plus les ambitions de la pépite française du secteur.** Vivlio, qui a fêté cet automne ses 10 ans d'existence, dépasse les 11 millions d'euros de chiffre d'affaires et connaît une forte croissance.

Grands libraires, éditeurs et distributeurs européens sont déjà utilisateurs de la solution française : Cultura, Boulanger, Furet du Nord / Decitre, Système U, Standaard Boekhandel, HarperCollins France... Des enseignes qui font confiance à l'expertise de Vivlio et qui partagent **la même ambition : celle d'être indépendantes des GAFAs, tout en continuant de proposer une expérience de lecture numérique de grande qualité à leurs clients.**

« Nous nous réjouissons de cette coopération avec E.Leclerc, acteur majeur de la distribution culturelle en France. » explique **Guillaume Decitre, Président fondateur de Vivlio.** « C'est une étape majeure dans l'histoire de Vivlio, et une excellente nouvelle pour tout le marché européen. Les valeurs et les objectifs de E.Leclerc sont alignés avec ceux de nos enseignes partenaires. Notre ambition est d'offrir aux lecteurs une excellente expérience numérique tout en leur permettant de garder la relation avec leur libraire. »

Pour en savoir plus :

Vivlio.com : www.vivlio.com

La e-librairie E.Leclerc : <https://e-librairie.leclerc/>

Les liseuses Vivlio disponibles chez E.Leclerc : <https://www.e.leclerc/cat/liseuses>

Liseuse Touch Lux 5 : 109€

Liseuse Touch HD Plus : 139€

Liseuse InkPad 3 : 189€

Un pack d'ebooks est offert avec chaque liseuse Vivlio !

À propos de Vivlio - Le livre numérique à la française



Le livre numérique à la française

Leader français du livre numérique, Vivlio est labellisée French Tech.

Fondée à Lyon en 2011 elle met à la disposition des libraires et des éditeurs un écosystème de lecture complet et intuitif.

Grâce à Vivlio, la lecture numérique est possible partout, tout le temps et sur tous les appareils numériques. Vivlio rend accessible plus d'un million de références dans sa e-librairie, ouverte à tous, à tous les styles, à tous les âges.

Véritable **alternative aux géants du e-commerce**, Vivlio offre une solution robuste et engagée, disponible dans les librairies, les grandes enseignes culturelles françaises et européennes.

Contact presse Vivlio

Lucile Margot - n° 09.72.33.49.98 / 06.31.00.90.00 - presse@vivlio.com