

#Lisezconfinés, sans faire le lit des GAFAs

Alors que les librairies ont fermé leurs portes pour ce 2ème confinement, questionnant sur l'importance de l'accès au livre, Vivlio vous propose un axe de communication différent sur l'accès au livre en temps de confinement.

vivlio 
LE LIVRE
NUMÉRIQUE
À LA FRANÇAISE



On l'a vu au printemps, [les Français confinés se sont tournés vers le livre numérique](#). Et la tendance semble se confirmer en ce tout début novembre...

À l'heure où chacun comprend la nécessité du maintien des commerces locaux et où la suprématie d'Amazon est remise en question, la solution Vivlio, tout récemment **labellisée French Tech**, porte haut les couleurs du **livre numérique à la française**.

Vivlio c'est une **gamme de liseuses de qualité**, pour lire confiné sans avoir à se limiter aux quelques livres de sa bibliothèque, et sans perdre en confort.

Vivlio c'est le partenaire numérique de librairies (Furet du Nord, Cultura, Decitre, Standaard Boekhandel en Belgique...), qui peuvent ainsi tirer leur épingle du jeu sur le marché du livre numérique et ne pas perdre leurs clients à l'heure de la fermeture des portes de leurs magasins physiques.

Vivlio c'est une **librairie** à part entière, avec une **équipe d'e-libraires** qui construisent [des sélections de livres en pensant à leurs lecteurs](#), pas un algorithme sans âme.

Vivlio c'est aussi, depuis le 1er confinement, le partenaire du Fonds Decitre autour du [projet Lire et Sourire](#), qui vise à offrir des liseuses et des livres numériques aux résidents d'EHPAD souvent isolés.

Vivlio c'est **25 personnes basées à Lyon**, prêtes à mettre les bouchées double pour faire **connaître et reconnaître le livre numérique à la française**.



Pour en savoir plus :

www.vivlio.com

La librairie Vivlio : www.vivlio.fr

À propos de Vivlio – Le livre numérique à la française

Avec plus d'un million de livres numériques disponibles à son catalogue, autant d'utilisateurs, 200 000 liseuses et plus de 20 M€ d'ebooks vendus, Vivlio est le leader français du livre numérique, au pied du podium sur le marché français après Amazon, Kobo/Rakuten et Apple.

Créée en 2011, Vivlio est une pépite tricolore, labellisée Lyon French Tech, qui a fait le choix d'un militantisme assumé. Pour lutter face à l'hégémonie de ces GAFAs, Vivlio propose une solution de livre numérique innovante, ouverte, et accélère sa stratégie de développement avec des acteurs de la chaîne du livre dans différents pays européens, dont la France, la Belgique et l'Allemagne.

Contact presse Vivlio

Lucile Margot – n° 09.72.33.49.98 – presse@vivlio.com