

Communiqué de Presse
Lyon, Bordeaux, le 20 janvier 2021

La 1ère liseuse en couleurs, enfin disponible en France !



Vivlio, le leader français du livre numérique, et l'enseigne **Cultura**, spécialiste de la culture et des activités créatives, ont le plaisir d'annoncer la mise sur le marché de la toute **première liseuse couleurs en France**.

Comics, Mangas, romans illustrés, livres de cuisine, guides de voyages, albums..., **la liseuse Vivlio Color permet de profiter de toutes les nuances des illustrations de ses livres préférés**, et permet enfin d'afficher **sa librairie et sa bibliothèque numériques en couleurs** ! L'écran de la liseuse Vivlio Color s'adapte à vos lectures. Pour un confort optimal l'écran est en noir et blanc lors de vos lectures sans images, et active les couleurs pour vos

livres illustrés.

À partir de la **mi-février 2021**, la liseuse **Color Vivlio** rejoindra en **exclusivité** les rayons physiques des 94 magasins Cultura. Elle sera **disponible en précommande sur [Cultura.com](https://www.cultura.com) dès le 20 janvier**, avec une **offre inédite spéciale lancement (179,99€ seulement et housse offerte !)**.

Cultura commercialisera ensuite cette liseuse Color au prix de 189,99€, complétant ainsi sa gamme de liseuses Vivlio composée de 3 autres modèles : Touch Lux 5, Touch HD Plus, InkPad 3.



La sortie de la liseuse Vivlio Color constitue une première inédite sur le marché des supports de lecture numérique, et devrait satisfaire les lecteurs français, qui attendaient les écrans couleurs avec impatience pour lire leurs livres illustrés.

On doit cette bonne nouvelle à Vivlio, entreprise lyonnaise labellisée French Tech qui s'est imposée sur le marché du livre numérique européen face aux GAFAs.

Pour tester la lecture numérique en couleurs dès l'allumage, un pack de 5 ebooks illustrés est offert avec chaque liseuse Color. Il y en a pour tous les goûts de lecture dans ce pack, avec un guide de voyage, un livre de cuisine, une BD, un manga et un ebook jeunesse :

- Tourisme : *1000 idées de vacances en France*, ed. Lonely Planet,
- Cuisine : *Batch cooking libre - Légumes addicts*, ed. First
- BD : *Demain j'arrête !* de Laëtitia Aynié et Véronique Grisseaux, adapté du roman de Gilles Legardinier, ed. Michel Lafon
- Manga : *Versus Memory - Tome 1* de Dave-X, ed. Shibuya
- Jeunesse : *Les P'tites Poules tome 1*, ed. Pocket Jeunesse/12-21



Caractéristiques techniques :

- écran 6" haute définition rétroéclairé
- 16 Go de stockage + port carte SD
- 1 Go de mémoire vive
- 160 g
- Coloris argenté
- Connectée à la librairie Cultura & à la synchro My Vivlio
- Compatible formats ebooks, ebooks illustrés et livres audio

audio

- Police adaptée aux dyslexiques + Fonctionnalité synthèse vocale
- Prix : 189,99 € (précommande à partir du 20/01/21 : 179,99€)

Contact presse Vivlio

Lucile Margot
presse@vivlio.com
n° 09.72.33.49.98

Contact presse Cultura

Julia Badets
julia@juliarp.com
n° 06 86 75 56 12



À propos de Vivlio - Le livre numérique à la française

Avec plus d'un million de livres numériques disponibles à son catalogue, un million d'utilisateurs, plus de 200 000 liseuses et plus de 20 M€ d'ebooks vendus, Vivlio est le leader français du livre numérique.

Créée en 2011, Vivlio est une pépite tricolore, scale-up labellisée French Tech, qui a fait le choix d'un militantisme assumé. Pour lutter face à l'hégémonie des GAFAs, Vivlio propose une solution de livre numérique innovante, ouverte, et accélère sa stratégie de développement avec des acteurs de la chaîne du livre en Europe.

Pour en savoir plus :

Vivlio.com - www.vivlio.com



À propos de Cultura :

Cultura est une enseigne indépendante fondée en 1998 qui cultive sa double identité de distributeur et d'animateur culturel.

Au-delà de son offre très diversifiée, elle propose à ses clients de devenir acteurs en participant à plus de 55 000 événements annuels en magasin (dédicaces, showcases...) et aux 40 000 ateliers créatifs qui rassemblent près de 250 000 participants. Cultura emploie à ce jour 4 200 collaborateurs et dispose de 94 magasins, d'un site de vente en ligne www.cultura.com et de 2 sites communautaires qui rassemblent près de 100 000 membres : CulturaCréas et CulturaLivres.

La Fondation Cultura, fondation d'entreprise créée en 2012, incarne les valeurs et prolonge la mission de l'enseigne, rendre accessible la Culture au plus grand nombre. Elle soutient des projets éducatifs et sociaux, à proximité des magasins Cultura.

Pour en savoir plus :

Cultura.com - www.cultura.com

Facebook/Culturafr// @Cultura// Instagram/Culturafr