



Le livre numérique à la française

Communiqué de Presse

Lyon, le 03/05/2022,

Nomination de Mory Diané au poste de CPO (Chief Product Officer) de Vivlio

Vivlio renforce son équipe de direction avec l'arrivée de **Mory Diané, 42 ans, au poste de Chief Product Officer.**

Avant de rejoindre Vivlio, Mory était en poste chez **Google** à Paris puis à New York, où il dirigeait les programmes de **transformation et d'optimisation digitale** en intégrant la donnée et l'**expérience utilisateur au centre des opérations** d'annonceurs globaux dans la grande consommation et le luxe. Auparavant Directeur de mission dans la branche Media & Entertainment d'**Accenture**, **Mory a contribué à industrialiser la distribution digitale des médias**, notamment pour Universal Music.



*Le nouveau Chief Product Officer explique ce qui l'a motivé à rejoindre Vivlio : **“Par la qualité de ses équipes et son engagement sur le long terme, j'ai la conviction que Vivlio possède les atouts pour devenir le champion européen de la lecture numérique en offrant les meilleures expériences à chacune et à chacun, en synergie avec l'écosystème littéraire. Je suis très reconnaissant de la confiance accordée par la voix de son Président, David Dupré, et enthousiasmé par la perspective d'exécuter cette vision !”***



Le livre numérique à la française

Pour soutenir le **prochain plan de transformation et d'accélération de l'entreprise lyonnaise** dont il a récemment pris la présidence, David Dupré a mis en place une **nouvelle organisation qui positionne le produit et les utilisateurs au centre du développement de l'entreprise**. Dans ce cadre, Mory Diané prend la direction d'un nouveau pôle *Builders* qui regroupe le product management, l'engineering et l'infrastructure.

“Les compétences de Mory Diané en développement de produit, sa connaissance des média et de l'entertainment digital, mais aussi sa culture internationale et son expérience de l'écosystème tech aux Etats-Unis en font un homme clé du projet de Vivlio.” commente David Dupré.

Toute l'équipe de Vivlio lui souhaite la bienvenue et ses vœux de succès dans cette nouvelle mission !

À propos de Vivlio - Le livre numérique à la française

Leader français du livre numérique, Vivlio est labellisée French Tech.

Fondée à Lyon en 2011 elle met à la disposition des libraires et des éditeurs un écosystème de lecture complet et intuitif.

Grâce à Vivlio, la lecture numérique est possible partout, tout le temps et sur tous les appareils numériques. Vivlio rend accessible plus d'un million de références dans sa e-librairie, ouverte à tous, à tous les styles, à tous les âges.

Véritable **alternative aux géants du e-commerce, Vivlio offre une solution robuste et engagée, disponible dans les librairies, les grandes enseignes culturelles françaises et européennes.**

Contact presse Vivlio

Lucile Margot - n° 09.72.33.49.98 / 06.31.00.90.00 - presse@vivlio.com