

Communiqué de Presse
Lyon, le 23/09/2022,

NOUVEAUTÉ au rayon lecture numérique **Ne cherchez plus, Vivlio a la meilleure idée de** **cadeau de Noël !**



Vivlio, la marque française experte de la lecture numérique, lance **un coffret liseuse en édition limitée pour cette fin d'année 2022.**

Cette édition limitée sera disponible à la vente chez les partenaires de Vivlio (Cultura, E.Leclerc, Système U, LDLC), en magasin et en ligne au prix de 159,99 €, à partir de la 1^{ère} semaine de novembre 2022.

La star de ce coffret c'est la **liseuse Touch HD Plus déclinée en version vert sapin**, à la fois sobre et inédit, totalement dans l'air du temps. Une liseuse multifonction, à l'écran haute définition, waterproof et qui permet à la fois de lire en numérique et d'écouter des livres audio.

Offerts dans ce coffret en édition limitée :

- **une housse intelligente**, avec un design marbré vert assortie à la liseuse ;
- le livre *Paradis perdus*, 1^{er} tome de la saga *La Traversée des temps* de **Eric-Emmanuel Schmitt**, qui complète le pack de 6 ebooks déjà inclus dans les liseuses Vivlio (livre publié par Albin Michel, d'une valeur de 8,99€).



Le livre numérique à la française

Et si ce Noël vous pouviez offrir en même temps une bibliothèque qui peut contenir plus de 4000 livres, une librairie ouverte à toute heure, 8 dictionnaires, un jeu de sudoku infini, et surtout des heures et des heures de lecture ?





Le livre numérique à la française

À propos des liseuses Vivlio

Retrouvez toute la gamme des liseuses sur www.vivlio.com/liseuses/.

À propos de Vivlio - Le livre numérique à la française www.vivlio.com

Leader français du livre numérique, Vivlio est labellisée French Tech.

Fondée à Lyon en 2011, Vivlio met à la disposition des libraires et des éditeurs un écosystème de lecture complet et intuitif.

Grâce à Vivlio, la lecture numérique est possible partout, tout le temps et sur tous les appareils numériques. Vivlio rend accessible plus d'un million de références dans sa e-librairie, ouverte à tous, à tous les styles, à tous les âges.

Véritable **alternative aux géants du e-commerce, Vivlio offre une solution robuste et engagée, disponible dans les librairies, les grandes enseignes culturelles françaises et européennes.**

Contact presse Vivlio

Lucile Margot - n° 09.72.33.49.98 / 06.31.00.90.00 - presse@vivlio.com